

Polityka prywatności

Wersja obowiązująca od dnia 20 maja 2021 r.

Spis treści:

1. Informacja ogólna
2. Czym jest dla nas bezpieczeństwo danych osobowych?
3. Dane osobowe – co to znaczy?
4. Czym jest przetwarzanie danych osobowych?
5. Kto jest administratorem Twoich danych osobowych i co to oznacza?
6. Jak się z nami skontaktować w sprawie przetwarzania Twoich danych osobowych? Jak skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych?
7. W jaki sposób przetwarzamy Twoje dane osobowe?
 - 7.1. Informacje wspólne dla wszystkich kategorii osób wskazanych w pkt 7.2. – 7.7. poniżej
 - 7.2. Osoba odwiedzająca nasze serwisy internetowe lub korzystająca z naszych aplikacji mobilnych bez logowania/rejestracji
 - 7.3. Osoba korzystająca z naszych serwisów internetowych lub aplikacji mobilnych jako zarejestrowany użytkownik
 - 7.4. Uczestnik naszego konkursu lub loterii
 - 7.5. Klient Klubu Fitness
 - 7.6. Strona umowy zawartej z Fit Fabric albo przedstawiciel lub osoba kontaktowa podmiotu będącego stroną umowy zawartej z Fit Fabric (inny niż Klient Klubu Fitness)
 - 7.7. Osoba kontaktującą się z nami poprzez naszą infolinię lub inny dedykowany kanał kontaktu
8. Marketing
9. Jakie prawa Ci przysługują?
10. Zmiany polityki prywatności
11. Zasady dotyczące ochrony prywatności w Klubie Fit Fabric 10.0 Port

1. Informacja ogólna

Ochrona danych osobowych jest w Fit Fabric sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, al. 1 Maja 119/121, 90-766 Łódź, (dalej: „Fit Fabric”, „my”) traktowana bardzo poważnie. Dokładamy należytej staranności, aby Twoje dane osobowe były przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego i Unii Europejskiej, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

Niniejszy dokument określa podstawy prawne przetwarzania oraz sposoby zbierania i wykorzystywania Twoich danych osobowych, jak również podejmowane przez nas działania dotyczące Twoich danych osobowych. Dokument ten ma także na celu poinformować Cię o przysługujących Ci prawach w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych.

2. Czym jest dla nas bezpieczeństwo danych osobowych?

Fit Fabric poważnie traktuje bezpieczeństwo posiadanych przez nas danych. Wdrożyliśmy polityki i procedury dotyczące przetwarzania danych osobowych, prowadzimy cykliczne szkolenia w zakresie ochrony danych, dokonujemy regularnych kontroli wprowadzanych modeli zabezpieczeń pod kątem ich adekwatności dla bezpieczeństwa danych, które przetwarzamy.

3. Dane osobowe – co to znaczy?

Dane osobowe oznaczają informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej (np.: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer karty członkowskiej, adres IP).

4. Czym jest przetwarzanie danych osobowych?

Przetwarzanie to wszelkie czynności i operacje wykonywane na Twoich danych osobowych (np. ich zbieranie, przechowywanie, usuwanie lub analizowanie).

Naszą ideą jest zachowanie przejrzystości w zakresie podstawy i sposobu przetwarzania danych osobowych.

Zgodnie z naszą polityką zbieramy wyłącznie dane osobowe niezbędne dla realizacji określonych celów i zwracamy się o ich podanie jedynie wtedy, gdy jest to konieczne.

5. Kto jest Administratorem Twoich danych osobowych i co to oznacza?

Administratorem Twoich danych osobowych jest Fit Fabric (Fit Fabric sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, al. 1 Maja 119/121, 90-766 Łódź).

Oznacza to, że Fit Fabric decyduje o celach i sposobach przetwarzania Twoich danych osobowych, czyli o tym, po co i w jaki sposób będą one wykorzystywane.

6. Jak się z nami skontaktować w sprawie przetwarzania Twoich danych osobowych? Jak skontaktować się z naszym inspektorem ochrony danych?

6.1. Kontakt z Administratorem

Możesz skontaktować się z nami w następujący sposób:

- 1) listownie na adres: Fit Fabric sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, al. 1 Maja 119/121, 90-766 Łódź, z dopiskiem „Dane osobowe”;
- 2) przez e-mail: daneosobowe@fitfabric.pl;
- 3) telefonicznie pod numerem: + 48 607 407 047.

6.2. Kontakt z inspektorem ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych, którego dane można znaleźć pod adresem: www.fitfabric.pl. Z inspektorem możesz kontaktować się we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem przez nas Twoich danych osobowych oraz wykonywaniem praw, jakie Ci przysługują zgodnie z RODO. Kontakt

z inspektorem ochrony danych jest możliwy na adres e-mail: rodo@fitfabric.pl, jak również listownie na adres: Fit Fabric sp. z o.o.. z siedzibą w Łodzi, al. 1 Maja 119/121, 90-766 Łódź, z dopiskiem „IOD”.

7. W jaki sposób przetwarzamy Twoje dane osobowe?

Sposób przetwarzania Twoich danych osobowych zależy od relacji, jaka łączy Cię z Fit Fabric. Poniżej znajdziesz informacje dotyczące przetwarzania danych najczęściej występujących kategorii osób.

Wymienione poniżej kategorie osób nie stanowią wszystkich kategorii osób, których dane przetwarzamy. Jeżeli nie należysz do żadnej z wymienionych kategorii, a chcesz uzyskać dodatkowe informacje na temat przetwarzania przez nas Twoich danych, skontaktuj się z nami. Dane kontaktowe znajdziesz w pkt 6 powyżej.

Jeżeli należysz do którejś z wymienionych poniżej kategorii osób, może się zdarzyć, biorąc pod uwagę specyfikę korzystania przez Ciebie z naszych usług, że będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w inny sposób niż wskazany w pkt 7.2.-7.7. poniżej. W każdym takim przypadku powiadomimy Cię o tym przed rozpoczęciem takiego przetwarzania.

7.1. Informacje wspólne dla wszystkich kategorii osób wskazanych w pkt 7.2. – 7.7. poniżej

Czy podanie danych jest obowiązkowe?

Co do zasady podanie danych osobowych nie jest Twoim obowiązkiem, ale może być niezbędne do skorzystania z usług świadczonych przez Fit Fabric np. do zawarcia z nami umowy, wzięcia udziału w naszym konkursie lub rozpatrzenia Twojej sprawy. Niepodanie danych może więc skutkować w niektórych przypadkach brakiem możliwości świadczenia przez nas usług. Nasze formularze, przy pomocy których gromadzimy dane, jednoznacznie wskazują na dane, których podanie jest niezbędne.

Komu przekazujemy Twoje dane?

Twoje dane osobowe mogą zostać przekazane następującym podmiotom: i) podmiotom z Grupy Benefit Systems, ii) podmiotom świadczącym usługi hostingu i utrzymania naszych serwisów internetowych i aplikacji, iii) podmiotom świadczącym usługi teleinformatyczne i usługi w zakresie wsparcia i bezpieczeństwa IT, iv) podmiotom świadczącym usługi przechowywania i niszczenia nośników danych, v) podmiotom świadczącym usługi związane z obsługą naszych klientów i innych interesantów (np. kurierom) oraz vi) wspierającym nasze działania marketingowe, vii) doradcom prawnym i viii) podmiotom prowadzącym audyty.

Twoje dane mogą zostać przekazane także organom publicznym w przypadkach przewidzianych przez prawo.

W odniesieniu do poszczególnych kategorii osób wskazanych w pkt 7.2. - 7.7. poniżej, powyższa lista podmiotów, którym przekazujemy Twoje dane, została przez nas uzupełniona w niezbędnym zakresie.

Czy przekazujemy Twoje dane poza Europejski Obszar Gospodarczy?

Co do zasady Twoje dane osobowe nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Niektóre podmioty, którym możemy przekazać dane mają siedzibę poza terytorium EOG. Dokładamy należytych starań, aby przekazywanie danych było zgodne z prawem i wdrożone zostały odpowiednie zabezpieczenia. Obejmuje to w szczególności stosowanie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję. Możesz się z nami skontaktować w celu uzyskania kopii przyjętych środków ochrony. Dane kontaktowe znajdziesz w pkt 6 powyżej.

Jakie prawa Ci przysługują w związku z przetwarzaniem przez nas Twoich danych?

Przysługujące Ci prawa zostały szczegółowo opisane w pkt 9 poniżej („Jakie prawa Ci przysługują?”)

7.2. Osoba odwiedzająca nasze serwisy internetowe lub korzystająca z naszych aplikacji mobilnych bez logowania/rejestracji

Jakie dane na Twój temat przetwarzamy i skąd je mamy?

Przetwarzamy dane dotyczące Twojego urządzenia, za pomocą którego korzystasz z naszego serwisu internetowego lub aplikacji: adres IP, dane zapisane w plikach cookies lub innych podobnych technologiach (zobacz: „[Polityka w sprawie plików cookies i innych podobnych technologii](#)”). Przetwarzamy również dane dotyczące Twojej aktywności na stronach naszego serwisu internetowego lub w aplikacji, jak na przykład informacje o preferowanych przez Ciebie aktywnościach lub miejscach podejmowania aktywności. Przetwarzamy także dane obejmujące treść zapytań HTTP kierowanych do naszego serwera przez Twoje urządzenie (adres URL, adres IP, dane dotyczące przeglądarki, data i godzina żądania, kod odpowiedzi HTTP,

informacje o błędach, identyfikator pliku cookie, przeglądane zasoby strony). Dane zbierane w ten sposób zapisywane są w logach serwera.

Jeżeli wyrazisz na to zgodę, przetwarzamy również dane dotyczące Twojej lokalizacji.

W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

- w celu świadczenia dla Ciebie usługi dostępu do naszego serwisu internetowego lub aplikacji mobilnej. Przetwarzamy Twoje dane, ponieważ jest to niezbędne do realizacji umowy zawartej przez Ciebie z Fit Fabric, tj. umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, zgodnie z regulaminem danego serwisu internetowego lub aplikacji mobilnej (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- w celu administrowania serwerem, zapewnienia jego bezpieczeństwa oraz w celach statystycznych. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na administrowaniu serwerem, identyfikowaniu błędów w strukturze naszych serwisów oraz prowadzeniu statystyki najczęściej przeglądanych zasobów (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w zakresie danych o lokalizacji przetwarzamy Twoje dane w celu zaprezentowania Ci w wyszukiwarce obiektów Fit Fabric, które znajdują się najbliżej Twojej lokalizacji (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Jak długo przechowujemy Twoje dane?

Przetwarzamy Twoje dane przez okres korzystania przez Ciebie z naszego serwisu internetowego lub aplikacji mobilnej, a po zakończeniu korzystania przez okres, przez który dane te są zapisane w logach serwera.

Przetwarzanie danych w celach marketingowych

W związku z korzystaniem z naszych serwisów lub aplikacji mobilnych, Twoje dane możemy również przetwarzać w celach marketingowych, obejmujących profilowanie. Informacje na ten temat znajdziesz w pkt 8 poniżej („Marketing”)

7.3. Osoba korzystająca z naszych serwisów internetowych lub aplikacji mobilnych jako zarejestrowany użytkownik

Jeżeli korzystasz z naszych serwisów lub aplikacji mobilnych jako zarejestrowany użytkownik, zastosowanie do Ciebie znajdują odpowiednio także informacje przedstawione w pkt 7.2. powyżej.

Jakie dane na Twój temat przetwarzamy i skąd je mamy?

Jeżeli zakładasz konto w naszym serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej, przetwarzamy Twoje dane podane przez Ciebie w formularzu rejestracyjnym. Przetwarzamy również dane podane przez Ciebie w czasie korzystania z konta w serwisie lub aplikacji oraz dotyczące Twojej aktywności (np. dane dotyczące odwiedzanych stron i podstron naszego serwisu internetowego, ilość spędzanego na nich czasu itp.) na stronach naszego serwisu lub w aplikacji. Może się zdarzyć, że żeby skorzystać z pewnych funkcjonalności w serwisie lub aplikacji, będziemy Cię prosili o podanie szczególnych kategorii danych np. danych o stanie zdrowia (np. w przypadku usług dietetycznych lub prozdrowotnych).

W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

- w celu świadczenia dla Ciebie usługi prowadzenia konta w naszym serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej. Przetwarzamy Twoje dane, ponieważ jest to niezbędne do realizacji umowy zawartej przez Ciebie z Fit Fabric, tj. umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, zgodnie z regulaminem danego serwisu internetowego lub aplikacji mobilnej (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- w celu ułatwienia korzystania z naszego serwisu internetowego lub aplikacji mobilnej na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na poprawieniu funkcjonalności usług świadczonych przez nas drogą elektroniczną (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w przypadku, gdy w celu świadczenia dla Ciebie usługi zbieramy szczególne kategorie danych, przetwarzamy Twoje dane na podstawie Twojej wyraźnej zgody (podstawa prawna – art. 9 ust. 2 lit. a RODO). Podanie tych danych jest zawsze dobrowolne, ale może być niezbędne w celu skorzystania z danej usługi;
- w celach podatkowych i rachunkowych – w przypadku, jeżeli korzystanie z naszego serwisu lub aplikacji mobilnej jest odpłatne. Przetwarzamy Twoje dane ponieważ jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- w celu dochodzenia, ustalenia i obrony przed roszczeniami. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Jak długo przechowujemy Twoje dane?

Przechowujemy Twoje dane przez wskazane poniżej okresy:

- w celu świadczenia usługi prowadzenia konta w naszym serwisie lub aplikacji mobilnej – do czasu usunięcia przez Ciebie konta;
- w celach podatkowych i rachunkowych – przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami;
- w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami – do upływu okresu przedawnienia roszczeń.

Komu przekazujemy Twoje dane?

Oprócz podmiotów wymienionych w pkt 7.1. powyżej, Twoje dane mogą zostać przekazane i) podmiotom z nami współpracującym, które oferują Tobie dodatkowe usługi w związku z posiadaniem przez Ciebie konta w naszym serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej, ii) operatorom portali społecznościowych, a w przypadku, jeżeli korzystasz z naszych odpłatnych usług, również iii) operatorom płatności i iv) podmiotom wspierającym nas w windykacji należności.

Przetwarzanie danych w celach marketingowych

W związku z korzystaniem z naszego serwisu lub aplikacji jako zarejestrowany użytkownik, Twoje dane przetwarzamy również w celach marketingowych, obejmujących profilowanie. Informacje na ten temat znajdziesz w pkt 8 poniżej („Marketing”)

7.4. Uczestnik naszego konkursu lub loterii

Jakie dane na Twój temat przetwarzamy i skąd je mamy?

Zakres danych osobowych, które od Ciebie zbieramy na potrzeby przeprowadzania konkursu lub loterii zależy od charakteru i zasad danego konkursu lub loterii. Informacje na ten temat zostaną Ci udzielone, gdy będziesz przystępować do danego konkursu lub loterii.

W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

- w celu przeprowadzenia konkursu lub loterii, w tym wyłonienia zwycięzcy, przekazania nagród, publikacji danych osobowych zwycięzcy oraz rozpatrzenia reklamacji lub roszczeń dotyczących Twojego udziału w danym konkursie lub loterii na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celach podatkowych i rachunkowych – w przypadku wygrania nagrody. Przetwarzamy Twoje dane ponieważ jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jak długo przechowujemy Twoje dane?

Przechowujemy Twoje dane osobowe przez czas trwania konkursu lub loterii, w której bierzesz udział. W niektórych przypadkach możemy jednak przechowywać te dane dłużej:

- w celu rozpatrzenia Twojej reklamacji lub roszczenia dotyczącego Twojego udziału w konkursie lub loterii – do upływu okresu przedawnienia roszczeń. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na ochronie naszych praw i obronie przed roszczeniami (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celach podatkowych i rachunkowych – przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami.

Przetwarzanie danych w celach marketingowych

Jeżeli wyraziłeś/-aś chęć otrzymywania od nas komunikacji marketingowej na wybrany kanał komunikacji, Twoje dane możemy również przetwarzać w celach marketingowych, obejmujących profilowanie. Informacje na ten temat znajdziesz w pkt 8 poniżej („Marketing”)

7.5. Klient Klubu Fitness

Jakie dane na Twój temat przetwarzamy i skąd je mamy?

Przetwarzamy Twoje dane, jak na przykład dane identyfikacyjne, dane kontaktowe, dane dotyczące korzystania przez Ciebie z naszych usług (w tym z usług podmiotów z nami współpracujących, które oferują Tobie dodatkowe usługi w związku z posiadaniem przez Ciebie karty członkowskiej naszego Klubu). Dane otrzymujemy bezpośrednio od Ciebie np. podczas podpisywania umowy o karnet klubowy w wybranym przez Ciebie Klubie Fitness lub za pośrednictwem formularza internetowego umożliwiającego kupienie karnetu online oraz od podmiotów z nami współpracujących, które oferują Tobie dodatkowe usługi w związku z posiadaniem przez Ciebie karty członkowskiej naszego Klubu.

W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

- **w celach związanych z zawarciem i wykonywaniem łączącej nas umowy** (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO) - przetwarzamy Twoje dane, ponieważ jest to niezbędne do zawarcia i wykonywania naszej umowy, w tym w szczególności: i) w celu ustalenia Twojej tożsamości, weryfikacji szczególnych kryteriów do zawarcia umowy oraz jej „podpisania”; ii) w celu przydzielenia i autoryzacji dostępu do naszych usług online oraz w celu świadczenia takich usług zgodnie z umową; iii) w celu przyjmowania i zlecania płatności za nasze usługi, monitorowania płatności oraz prowadzenia działań windykacyjnych; iv) w celu weryfikacji Twojej tożsamości podczas wejścia do obiektu, z wykorzystaniem podstawowych metod weryfikacji, jak też w celu weryfikacji uprawnienia do korzystania z naszych usług; v) w celu prowadzenia zapisów na zajęcia sportowe; vi) w celu zarządzania umową i relacją z klientem, w tym informowania o istotnych kwestiach dotyczących świadczenia usług; vii) w celu obsługi klienta oraz rozpatrywania reklamacji;
- **w celach związanych z realizacją naszych obowiązków prawnych** (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – obowiązujące przepisy mogą nakładać na nas obowiązki, dla których spełnienia musimy przetwarzać Twoje dane osobowe, co dotyczy w szczególności realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych;
- **w celach związanych z dodatkowymi formami weryfikacji tożsamości, na podstawie Twojej zgody** - jeśli wyrazisz na to odpowiednią zgodę, będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe: i) w celu weryfikacji tożsamości na podstawie Twojego wizerunku (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO); lub ii) w celu weryfikacji tożsamości na podstawie odczytu linii papilarnych palca (podstawa prawna: art. 9 ust. 2 lit. a w zw. z art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
- **w celach związanych z realizacją naszych prawnie uzasadnionych interesów** (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe: i) w celu prowadzenia analiz statystycznych związanych z korzystaniem z naszych usług, w związku z realizacją naszego uzasadnionego interesu polegającego na prawidłowej alokacji zasobów, planowaniu działań biznesowych i inwestycyjnych oraz weryfikacji ich opłacalności; ii) w celu zabezpieczenia zwrotu wydanych przedmiotów (np. kluczyków do szafek), w związku z realizacją naszych prawnie uzasadnionych interesów, polegających na ochronie przed utratą mienia, mogącą prowadzić do nadużyć związanych ze sposobem korzystania z przestrzeni naszych obiektów sportowych, jak też na zmniejszeniu ryzyka kradzieży dokonywanych na szkodę użytkowników tych obiektów; iii) w celu analizy prawidłowości procesów biznesowych, w związku z realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na badaniu oraz podnoszeniu jakości naszych usług i obsługi; iv) w celach związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed roszczeniami, w związku z realizacją naszych prawnie uzasadnionych interesów polegających na możliwości ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami; v) w celach dowodowych, w związku z realizacją naszych prawnie uzasadnionych interesów polegających na zapewnieniu rozliczalności wykonywania obowiązków prawnych;
- **w celach związanych z prowadzeniem działań marketingowych** (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO) - możemy przetwarzać Twoje dane osobowe: i) w celu prowadzenia komunikacji marketingowej, w tym przesyłania informacji handlowych oraz przedstawiania ofert, w związku z realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na przedstawianiu Ci treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do Ciebie na podstawie profilowania, w związku z Twoją zgodą na użycie w tym celu wybranego przez Ciebie kanału komunikacji; ii) w celu prowadzenia działań marketingowych online, w związku z realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na przedstawianiu reklam i ofert, w tym dopasowanych do Twoich potencjalnych potrzeb i zainteresowań na podstawie profilowania, w związku z Twoją zgodą na użycie plików cookie lub podobnych technologii lub – gdy ma to zastosowanie - w związku z Twoją zgodą na użycie przez nas informacji o Twojej lokalizacji dla celów marketingowych; iii) w celu prowadzenia analiz i statystyk dla potrzeb marketingowych oraz badania zadowolenia z naszych usług, w związku z realizacją naszego prawnie uzasadnionego interesu polegającego na podnoszeniu jakości świadczonych przez nas obsługi klientów oraz udoskonalaniu dostępnym u nas produktów i usług.

Jak długo przechowujemy Twoje dane?

Przechowujemy Twoje dane przez wskazane poniżej okresy:

- w celu świadczenia usług związanych z korzystaniem przez Ciebie z naszego Klubu Fitness na podstawie łączącej nas umowy – do momentu zakończenia obowiązywania umowy o świadczenie usług przez nasz Klub;
- w celach związanych z realizacją naszych obowiązków prawnych – Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać przez okres niezbędny do realizacji naszych obowiązków prawnych, w szczególności wynikający z odpowiednich przepisów;
- w celu wykorzystania Twojego wizerunku na potrzeby zidentyfikowania Ciebie w czasie wejścia na teren naszego Klubu – do momentu wycofania przez Ciebie zgody, chyba że wcześniej dane te staną się niepotrzebne dla celów, w których zostały zebrane;
- w celach związanych z realizacją naszych prawnie uzasadnionych interesów – do czasu ustania naszego uzasadnionego interesu, w tym w stosownych przypadkach, do upływu okresu przedawnienia roszczeń, chyba że wcześniej wniesiesz skuteczny sprzeciw;
- w celach związanych z prowadzeniem działań marketingowych - Twoje dane będziemy przetwarzać w tych celach do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu lub rezygnacji z otrzymywania od nas treści marketingowych, chyba że wcześniej dane te przestaną być niezbędne dla realizacji naszych uzasadnionych interesów.

Komu przekazujemy Twoje dane osobowe?

Oprócz podmiotów wymienionych w pkt. 7.1. powyżej, na cele przetwarzania Twoje dane mogą zostać przekazane: i) dostawcom usług płatniczych oraz podmiotom wspierającym system płatności; ii) dostawcom usług windykacyjnych; iii) operatorom portali społecznościowych; iv) podmiotom oferującym dodatkowe usługi w związku z posiadaniem naszej karty członkowskiej.

Przetwarzanie danych w celach marketingowych

Twoje dane przetwarzamy w celach marketingowych, obejmujących profilowanie. Informacje na ten temat znajdziesz w pkt 8 poniżej („Marketing”)

7.6. Strona umowy zawartej z Fit Fabric albo przedstawiciel lub osoba kontaktowa podmiotu będącego stroną umowy zawartej z Fit Fabric (inny niż Klient Klubu Fitness)

Jakie dane na Twój temat przetwarzamy i skąd je mamy?

W przypadku, jeżeli jesteś stroną umowy zawartej z Fit Fabric, dane otrzymaliśmy bezpośrednio od Ciebie. W przypadku, jeżeli jesteś przedstawicielem lub osobą kontaktową podmiotu będącego stroną umowy zawartej z Fit Fabric, dane otrzymaliśmy od podmiotu będącego stroną umowy. Przetwarzamy Twoje dane, jak na przykład dane identyfikacyjne, dane kontaktowe oraz dane dotyczące pełnionej przez Ciebie funkcji.

W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

- w przypadku, jeżeli jesteś stroną umowy zawartej z Fit Fabric – w celu realizacji umowy, której jesteś Stroną. Przetwarzamy Twoje dane, ponieważ jest to niezbędne do jej realizacji (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- w przypadku, jeżeli jesteś przedstawicielem lub osobą kontaktową podmiotu będącego stroną umowy zawartej z Fit Fabric – w celu zawarcia umowy z podmiotem, który reprezentujesz oraz w celu jej realizacji. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości prawidłowego zawarcia i wykonania umowy z podmiotem z nami współpracującym (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu dochodzenia, ustalenia i obrony przed roszczeniami. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celach podatkowych i rachunkowych. Przetwarzamy Twoje dane ponieważ jest to wymagane przez obowiązujące przepisy prawa (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

Jak długo przechowujemy Twoje dane?

Przechowujemy Twoje dane przez wskazane poniżej okresy:

- w celach związanych z zawarciem i realizacją umowy – do momentu zakończenia jej obowiązywania;
- w celu dochodzenia, ustalenia lub obrony przed roszczeniami – do upływu okresu przedawnienia roszczeń;
- w celach podatkowych i rachunkowych – przez czas zgodny z obowiązującymi przepisami prawa.

Przetwarzanie danych w celach marketingowych

Jeżeli wyraziłeś/-aś na to zgodę, Twoje dane przetwarzamy w celach marketingowych, obejmujących profilowanie. Informacje na ten temat znajdziesz w pkt 8 poniżej („Marketing”)

7.7. Osoba kontaktująca się z nami poprzez naszą infolinię lub inny dedykowany kanał kontaktu

Jakie dane na Twój temat przetwarzamy i skąd je mamy?

Przetwarzamy Twoje dane, które otrzymaliśmy bezpośrednio od Ciebie za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, np. poprzez: formularze kontaktowe dostępne w naszych serwisach internetowych lub aplikacjach mobilnych, kontakt telefoniczny z naszą Infolinią, kontakt e-mailowy na wszelkie upublicznione przez nas adresy poczty elektronicznej, chatbota, lifechat.

W jakim celu i na jakiej podstawie prawnej przetwarzamy Twoje dane?

- w celu obsługi zgłoszonej przez Ciebie sprawy, w tym udzielenia odpowiedzi na postawione przez Ciebie pytanie lub rozpatrzenia zgłoszonej przez Ciebie skargi. Przetwarzanie danych odbywa się w odpowiedzi na Twoje zgłoszenie i na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegającego na obsłudze kierowanych do nas zapytań lub skarg, ewentualnie w związku z realizacją obowiązku prawnego (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. c RODO) nałożonego na nas przez przepis prawa (np. w sytuacji, gdy sprawa, o której mowa powyżej, stanowi żądanie realizacji praw przysługujących Ci na gruncie RODO);
- w celu dokonania analiz zgłoszonych spraw i poprawy jakości świadczonej przez nas obsługi osób kontaktujących się z nami. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości zapewniania jak najwyższej jakości obsługi osób kontaktujących się z nami (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- w celu dochodzenia, ustalenia i obrony przed roszczeniami. Działamy w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (podstawa prawna – art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Jak długo przechowujemy Twoje dane?

Przechowujemy Twoje dane przez wskazane poniżej okresy:

- w celach związanych z obsługą zgłoszonej przez Ciebie sprawy oraz dochodzeniem, ustaleniem i obroną przed roszczeniami – przez okres obsługi zgłoszonej sprawy, a po jego zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń ;
- w celu dokonania analiz i poprawy jakości obsługi osób kontaktujących się z nami – do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.

Komu przekazujemy Twoje dane osobowe?

Oprócz podmiotów wymienionych w pkt 7.1. powyżej, Twoje dane mogą zostać przekazane również i) podmiotom zarządzającym aplikacjami zewnętrznymi służącymi do obsługi osób kontaktujących się z nami np. chatbot, livechat i ii) operatorom portali społecznościowych.

Przetwarzanie danych w celach marketingowych

Jeżeli wyraziłeś/-aś chęć otrzymywania od nas komunikacji marketingowej na wybrany kanał komunikacji, Twoje dane możemy również przetwarzać w celach marketingowych, obejmujących profilowanie. Informacje na ten temat znajdziesz w pkt 8 Polityki („Marketing”)

8. Marketing

8.1. Ogólne informacje

Sposób, w jaki przetwarzamy dane osobowe w celach marketingowych, zależy od okoliczności, takich jak rodzaj naszej relacji z Tobą (np. czy zarejestrowałeś się w naszym serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej, lub czy tylko przeglądasz naszą stronę internetową) oraz od zgod, które ewentualnie nam udzielił.

Nasze działania marketingowe mogą obejmować marketing bezpośredni (polegający na przedstawieniu Ci oferty lub reklamy za pomocą kanału komunikacji takiego jak np. e-mail czy telefon), prowadzenie analiz i statystyk na potrzeby marketingowe oraz badania zadowolenia z usług w drodze kontaktu poprzez wybrany przez Ciebie kanał komunikacji. Dla potrzeb marketingu bezpośredniego dokonujemy również profilowania.

8.2. Marketing online

Jeśli odwiedzasz nasze serwisy internetowe lub korzystasz z naszych aplikacji mobilnych, przetwarzamy Twoje dane osobowe (przede wszystkim adres IP, identyfikatory plików cookies, informacje o lokalizacji) w celach marketingowych, w tym w celu marketingu bezpośredniego, obejmujących profilowanie, w następujących przypadkach:

- **jeśli zgodzisz się na zapisanie na Twoim urządzeniu plików cookies lub podobnych technologii służących nam do celów marketingowych.** Wówczas będziemy rejestrować, z jakimi treściami zapoznałeś/-aś się na naszych stronach lub w naszych aplikacjach mobilnych. Wykorzystamy te informacje do wyświetlania Ci reklam lub ofert dopasowanych do Twoich potencjalnych zainteresowań zidentyfikowanych na podstawie treści, które przeglądałeś/-aś. Przykładowo, jeśli przeglądasz strony dotyczące oferty Fit Fabric związanej ze squashem, będziemy chcieli wyświetlić Ci reklamę sali do squasha.

Ponadto, gdy jesteś zarejestrowanym użytkownikiem naszego serwisu internetowego lub aplikacji i zalogujesz się na swoje konto, zebrane informacje o przeglądanych przez Ciebie treściach będziemy mogli powiązać z Tobą i wykorzystać dla celów profilowania, aby lepiej dopasować do Ciebie naszą komunikację marketingową i ofertę.

- **jeśli zgodzisz się na użycie przez nas informacji o lokalizacji Twojego urządzenia (np. smartfona) dla celów marketingowych.** Wówczas będziemy mogli wyświetlić Ci reklamę lub ofertę dopasowaną do Twojej lokalizacji. Przykładowo, będziemy mogli wyświetlić Ci zaproszenie na event z okazji otwarcia w pobliżu naszego nowego klubu fitness.

Ponadto, gdy jesteś zarejestrowanym użytkownikiem naszego serwisu internetowego lub aplikacji i zalogujesz się na swoje konto, informacje o lokalizacji będziemy mogli powiązać z Tobą i wykorzystać dla celów profilowania, aby lepiej dopasować do Ciebie naszą komunikację marketingową i ofertę.

Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na przedstawianiu Ci dopasowanych reklam i ofert, w związku z Twoją zgodą na użycie plików cookies lub podobnych technologii lub – w danym wypadku – w związku z Twoją zgodą na użycie przez nas informacji o Twojej lokalizacji dla celów marketingowych.

- **w celu prowadzenia analiz i statystyk** dla naszych potrzeb marketingowych oraz **badania zadowolenia** z oferowanych przez nas usług w drodze kontaktu poprzez wybrany przez Ciebie kanał komunikacji.

Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na podnoszeniu jakości świadczonej przez nas obsługi użytkowników oraz udoskonalaniu dostępnych u nas produktów i usług.

Więcej na temat plików cookies przeczytasz w „Polityce w sprawie plików cookies i innych podobnych technologii”

8.3. Komunikacja marketingowa za pośrednictwem wybranego kanału komunikacji (np. e-mail, SMS/MMS, telefon, chatbot)

8.3.1. Klient Klubu Fitness lub użytkownik zarejestrowany w naszym serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej

Jeśli jesteś klientem Klubu Fitness lub użytkownikiem zarejestrowanym w naszym serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej, Twoje dane osobowe, które nam podajesz (np. w formularzu rejestracyjnym, w umowie) lub które zbierzemy w toku Twojej aktywności w ramach korzystania z karnetu Klubu Fitness, w serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej przetwarzamy w celach marketingowych, w tym w celu marketingu bezpośredniego, obejmujących profilowanie, w następujących przypadkach:

- **Jeśli udzielisz nam dobrowolnej zgody na użycie określonego kanału komunikacji (np. e-mail, SMS/MMS, telefon) w celu dostarczania Ci treści marketingowych.** Prowadzone przez nas działania marketingowe będą obejmowały dostarczanie Ci informacji o promocjach, ofertach specjalnych i innych treści marketingowych, jak również kierowanie do Ciebie zapytań i ankiet dotyczących zadowolenia z

usług na wybrany przez Ciebie kanał komunikacji. Dostarczane treści mogą być dopasowane do Twoich potencjalnych zainteresowań i preferencji na podstawie profilowania.

Twoja zgoda na komunikację marketingową może dotyczyć (według Twojego wyboru):

- o naszych własnych produktów i usług oraz produktów i usług przygotowanych wspólnie z naszymi kontrahentami, które są oferowane naszym użytkownikom i klientom jako dodatkowe benefity (np. usługi dietetyczne, trenerskie, edukacyjno-rozwojowe).
- o produktów lub usług podmiotów trzecich, w tym spółek z Grupy Benefit Systems. Listę podmiotów trzecich znajdziesz tutaj

Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przedstawianiu Ci treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do Ciebie na podstawie profilowania, w związku z Twoją zgodą na użycie w tym celu wybranego przez Ciebie kanału komunikacji.

Możesz w każdym czasie cofnąć zgodę na komunikację marketingową. W tym celu możesz skontaktować się z nami w sposób określony w pkt 6 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność naszych działań dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- **W celu prowadzenia analiz i statystyk** dla naszych potrzeb marketingowych oraz **badania zadowolenia** z oferowanych przez nas usług w drodze kontaktu poprzez wybrany przez Ciebie kanał komunikacji.

Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6. ust. 1 lit. f RODO) polegający na podnoszeniu jakości świadczonej przez nas obsługi użytkowników oraz udoskonalaniu dostępnych u nas produktów i usług.

8.3.2. Osoba nie będąca naszym użytkownikiem lub klientem

Jeśli nie będąc naszym użytkownikiem lub klientem udzielisz nam dobrowolnej zgody na użycie określonego kanału komunikacji (np. e-mail, SMS/MMS, telefon) w celu dostarczania Ci treści marketingowych np. jeżeli kontaktujesz się z nami przez formularz kontaktowy i zaznaczysz zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej na swój e-mail, prowadzone przez nas działania marketingowe, w tym marketing bezpośredni, będą obejmowały dostarczanie Ci informacji o promocjach, ofertach specjalnych i innych treści marketingowych, jak również kierowanie do Ciebie zapytań i ankiet dotyczących zadowolenia z usług na wybrany przez Ciebie kanał komunikacji. Dostarczane treści mogą być dopasowane do Twoich potencjalnych zainteresowań i preferencji na podstawie profilowania.

Twoja zgoda na komunikację marketingową może dotyczyć (według Twojego wyboru):

- naszych własnych produktów i usług oraz produktów i usług przygotowanych wspólnie z naszymi kontrahentami, które są oferowane Tobie jako dodatkowe benefity (np. usługi dietetyczne, trenerskie, edukacyjno-rozwojowe).
- produktów lub usług podmiotów trzecich, w tym spółek z Grupy Benefit Systems. Listę podmiotów trzecich znajdziesz [tutaj](#)

Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na przedstawianiu Ci treści marketingowych, w tym treści dopasowanych do Ciebie na podstawie profilowania, w związku z Twoją zgodą na użycie w tym celu wybranego przez Ciebie kanału komunikacji.

Możesz w każdym czasie cofnąć zgodę na komunikację marketingową. W tym celu możesz skontaktować się z nami w sposób określony w pkt 6 powyżej. Wycofanie zgody nie wpływa na legalność naszych działań dokonanych na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Będziemy także przetwarzać Twoje dane osobowe w celu prowadzenia analiz i statystyk dla naszych potrzeb marketingowych oraz badania zadowolenia z oferowanych przez nas usług w drodze kontaktu poprzez wybrany przez Ciebie kanał komunikacji.

Podstawą przetwarzania jest nasz prawnie uzasadniony interes (art. 6. ust. 1 lit. f RODO) polegający na podnoszeniu jakości świadczonej przez nas obsługi oraz udoskonalaniu dostępnych u nas produktów i usług.

8.4. Czym jest profilowanie dla potrzeb marketingowych?

Przetwarzanie przez nas Twoich danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego wiąże się z profilowaniem.

Profilowanie polega na tym, że dzięki automatycznemu przetwarzaniu Twoich danych wyciągamy wnioski na temat Twoich potencjalnych oczekiwań, zainteresowań i preferencji. Dzięki temu możemy jak najlepiej dopasować do Ciebie produkty, oferty i reklamy. W ramach profilowania możemy też łączyć ze sobą informacje, które zostawiasz nam podczas korzystania z naszych różnych produktów i usług, np. informacje które zostawisz odwiedzając naszą stronę internetową jako zarejestrowany użytkownik, korzystając z usług naszego Klubu Fitness jako użytkownik karnetu klubowego lub kontaktując się z nami np. za pośrednictwem chatbota.

Do profilowania wykorzystujemy różne dane na Twój temat:

- dane związane z korzystaniem przez Ciebie z karnetu Klubu Fitness (np. o wielkości miasta, w którym korzystasz z karnetu; korzystaniu z obiektów sportowych; korzystanie z usług; rodzaju zajęć które wybierasz; pakiecie, z którego korzystasz). Przy profilowaniu bierzemy też pod uwagę dane statystyczne dotyczące tych samych informacji.
- dane podane przez Ciebie w związku z zakupem karnetu Klubu Fitness (np. o Twojej płci, wieku i miejscowości, w której mieszkasz) lub w związku z rejestracją w naszym serwisie internetowym lub aplikacji mobilnej.
- informacje zebrane za pomocą marketingowych plików cookies lub podobnych technologii, pozwalające dowiedzieć się nam, z jakimi treściami zapoznajesz się na naszych stronach internetowych lub w naszych aplikacjach (jeśli zgodzisz się na zapisanie takich plików na Twoim urządzeniu).
- informację o lokalizacji Twojego urządzenia (np. smartfona), jeśli zgodzisz się na użycie przez nas tej informacji dla potrzeb marketingowych.

Do profilowania używamy narzędzi dostarczanych przez wyspecjalizowane podmioty trzecie. Dążymy do tego, żeby profilowanie wiązało się dla Ciebie z odczuwalną korzyścią, jaką jest przedstawianie Ci ofert, promocji i reklam, które możesz uznać za interesujące. Chcemy w ten sposób uniknąć przedstawiania Ci treści, które będą dla Ciebie nieadekwatne lub które mógłbyś/mogłabyś uznać za nieatrakcyjne. Przykładowo, jeśli ustalimy, że jesteś kobietą zamieszkałą w średniej wielkości mieście i w ramach karnetu Klubu Fitness regularnie korzystasz z zajęć tanecznych, będzie to dla nas sygnał, że prawdopodobnie nie interesują Cię oferty dotyczące sportów walki w innym, odległym mieście.

W związku z profilowaniem nie podejmujemy wobec Ciebie decyzji opierających się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu informacji o Tobie, które wywoływałyby wobec Ciebie skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływały.

8.5. Nasz prawnie uzasadniony interes a Twoje interesy, prawa i wolności

W związku z tym, że przetwarzanie przez nas danych osobowych dla celów marketingowych, w tym profilowanie, odbywa się na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), dokonaliśmy oceny, czy Twoje interesy, prawa i wolności (np. prawo do prywatności) nie przeważają nad naszym interesem. Doszliśmy do wniosku, że możemy przetwarzać Twoje dane osobowe dla celów marketingowych na podstawie prawnie naszego uzasadnionego interesu, gdyż:

- przetwarzamy Twoje dane osobowe dla celów marketingowych tylko wtedy, gdy stwierdzamy, że możesz rozsądnie się tego spodziewać (np. jesteś użytkownikiem karnetu Klubu Fitness, jesteś zarejestrowany/-a w naszym serwisie lub aplikacji, zgodziłeś/-aś się na otrzymywanie od nas e-maili marketingowych).
- indywidualne komunikaty marketingowe (np. e-maile, SMS/MMS, telefon) kierujemy do Ciebie tylko za Twoją zgodą.
- umożliwiamy Ci łatwe zgłoszenie sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych dla celów marketingu bezpośredniego i informujemy Cię o tym prawie.
- komunikację marketingową dotyczącą produktów lub usług podmiotów trzecich niezwiązanych z Fit Fabric kierujemy do Ciebie tylko, gdy udzielisz na to odrębnej zgody.
- uważamy, że profilowanie na potrzeby marketingowe nie wkracza w sposób nadmierny w Twoją prywatność. Skupiamy się na tym, jakie produkty lub usługi dostępne w naszej ofercie mogą być dla Ciebie interesujące. Nie śledzimy Twoich działań na obcych stronach internetowych. Nie podejmujemy wobec Ciebie na podstawie profilowania decyzji, które wywołują skutki prawne (np. odmowa zawarcia umowy) lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływają.
- uważamy, że oferty i reklamy dostarczane Ci na podstawie profilowania możesz uznać za interesujące. Nie chcemy dostarczać Ci treści, które mógłbyś/mogłabyś uznać za nieatrakcyjne.

- dla celów marketingowych, w tym profilowania, nie wykorzystujemy danych szczególnie chronionych, takich jak np. dane o stanie zdrowia.
- nie przetwarzamy świadomie danych osobowych dzieci dla celów marketingowych.
- stosujemy środki techniczne i organizacyjne, które w odpowiednim stopniu zabezpieczają Twoje dane osobowe.

8.6. Jak długo przetwarzamy Twoje dane osobowe w celach marketingowych?

Przetwarzamy Twoje dane osobowe w celach marketingowych w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes – do momentu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.

8.7. Sprzeciw dotyczący marketingu bezpośredniego

Jeśli nie życzysz sobie, żeby Twoje dane osobowe były przez nas przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania dla celu takiego marketingu, możesz zgłosić sprzeciw. Sprzeciw możesz wnieść w dowolnym momencie i nie wymaga on żadnego uzasadnienia. W razie wniesienia takiego sprzeciwu, Twoje dane osobowe nie będą już przez nas przetwarzane dla celów marketingu bezpośredniego. Aby wnieść sprzeciw, możesz skontaktować się z nami w sposób określony w pkt 6 powyżej.

9. Prawa osoby, której dane dotyczą:

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych:

- **prawo dostępu do danych** – masz prawo dostępu do dotyczących Ciebie danych osobowych, które przetwarzamy i uzyskania od nas informacji w tym zakresie; masz też prawo otrzymania od nas kopii dotyczących Ciebie danych osobowych, które przetwarzamy;
- **prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych** – możesz zaktualizować przekazane nam dane osobowe lub żądać ich poprawienia, gdy są nieprawidłowe. W zależności od celu przetwarzania, zmian można dokonać zgodnie z regulaminem usługi, z której korzystasz lub poprzez kontakt z nami zgodnie z pkt 6 niniejszej Polityki;
- **prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych** – jeżeli przetwarzamy Twoje dane osobowe na podstawie wyrażonej przez Ciebie zgody, masz prawo wycofać tę zgodę w dowolnej chwili. Pamiętaj jednak, że nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonaliśmy na podstawie zgody zanim ją wycofałeś/-aś. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych możesz wycofać np. kontaktując się z nami w sposób określony w pkt 6 Polityki;
- **prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych** – masz prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a sprzeciw jest uzasadniony przez szczególną sytuację, w której się znalazłeś/-aś;

W przypadku przetwarzania danych na potrzeby **marketingu bezpośredniego**, w tym profilowania dla tego celu, **sprzeciw** wobec takiego przetwarzania może zostać przez Ciebie wniesiony **w dowolnym momencie i nie wymaga żadnego uzasadnienia**. W razie wniesienia takiego sprzeciwu, Twoje dane osobowe nie będą już przez nas przetwarzane dla celów marketingu bezpośredniego. Aby wnieść sprzeciw, możesz kontaktować się z nami w sposób określony w pkt 6 Polityki.

- **prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych** – masz prawo ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych jeśli: (1) kwestionujesz prawidłowość Twoich danych (na okres pozwalający nam sprawdzić prawidłowość tych danych); (2) przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a Ty sprzeciwiasz się usunięciu Twoich danych i żadasz w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; (3) nie potrzebujemy już Twoich danych osobowych do naszych celów, ale dane te są potrzebne Tobie do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami albo (4) wniosłeś/-aś sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych – do czasu stwierdzenia skuteczności tego sprzeciwu. W takim przypadku ograniczymy przetwarzanie Twoich danych wyłącznie do ich przechowywania, chyba że przetwarzanie będzie niezbędne w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, lub w celu ochrony cudzych praw lub gdy nastąpi za Twoją zgodą;
- **prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych** – w odniesieniu do przetwarzania Twoich danych na podstawie zgody lub umowy w sposób zautomatyzowany (np. komputerowy/w systemach IT),

przysługuje Ci prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, które nam dostarczyłeś/-aś, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego (np. na komputerze). Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora, jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe;

- **prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych** – możesz zgłosić do nas żądanie usunięcia Twoich danych w następujących przypadkach: (1) jeżeli Twoje dane nie będą już niezbędne do celów, dla których są przetwarzane; (2) cofnąłeś/cofnęłaś zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy przetwarzania; (3) wniosłeś/-aś skuteczny sprzeciw wobec przetwarzania; (4) Twoje dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem; (5) Twoje dane muszą zostać usunięte, gdyż nakazuje nam to prawo. W powyższych przypadkach Twoje dane zostaną przez nas usunięte, chyba że w określonej sytuacji powołamy się na jeden z wyjątków przewidzianych w RODO (np. dalsze przetwarzanie Twoich danych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami);

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych w jeden ze sposobów podanych w pkt 6 Polityki. Twoje żądanie zostanie zrealizowane bez zbędnej zwłoki, a w każdym razie nie później niż w terminie miesiąca od jego otrzymania. Gdyby natomiast termin ten miał ulec wydłużeniu, poinformujemy Cię zarówno o tym wydłużeniu, jak i o jego przyczynach.

- **prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego** – jeśli uważasz, że przetwarzanie przez nas Twoich danych osobowych narusza przepisy prawa (RODO) możesz wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w szczególności w państwie UE Twojego zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres do korespondencji: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

10. Zmiany Polityki Prywatności

Będziemy regularnie dokonywać przeglądu i aktualizacji niniejszej Polityki w związku ze zmianami w przepisach prawa oraz nowymi podejmowanymi przez nas działaniami dotyczącymi Twoich danych osobowych.

11. Zasady dotyczące ochrony prywatności w Klubie Fit Fabric 10.0 Port

Jeżeli zawarłeś umowę w klubie FitFabric Port znajdującym się przy ul. Pabianickiej 245 w Łodzi, Administratorem Twoich danych osobowych jest Benefit Systems S.A, z siedzibą w Warszawie, Pl. Europejski 2, 00-844 Warszawa, KRS: 0000370919, REGON: 750721670, NIP: 8361676510.

Oznacza to, że Benefit Systems S.A. decyduje o celach i sposobach przetwarzania Twoich danych osobowych, czyli o tym, po co i w jaki sposób będą one wykorzystywane.

Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych przez Benefit Systems S.A. reguluje Polityka Prywatności Benefit Systems S.A. dostępna [tutaj](#)